



Shipping, una settimana di eventi Genova torna capitale del mare



GENOVA accoglie cinquemila ospiti nel segno del mare. Da ieri, e fino a sabato 22, sono previsti manager, tecnici e imprenditori da tutto il mondo per partecipare agli oltre 20 eventi presenti nel calendario della Genoa Shipping Week, una settimana di iniziative dedicate allo shipping, organizzata da Assagenti e ClickUtilityTeam. «Genoa Shipping Week — racconta Gian Enzo Duci, presidente di Assagenti — era una scommessa lanciata durante l'ultima edizione dello Shipbrokers Dinner che abbiamo portato avanti con entusiasmo insieme a ClickUtilityTeam. Siamo soddisfatti di essere riusciti a unire le forze, anche in un contesto cittadino storicamente incline alle divergenze piuttosto che alle convergenze, e di aver crea-

to Giovani Riuniti, cui hanno partecipato 110 fotografi, per un totale di oltre 200 foto del porto di Genova. Quindi, la presentazione di Sailor (La nave dell'Orientamento) a bordo della Suprema di Grandi Navi

raggiunto una propria posizione di leadership nel panorama degli appuntamenti dedicati allo sviluppo del sistema logistico-portuale. La corsa podistica dell'International Shipping Runners, cui parteciperà anche il maratoneta Stefano Baldini, aprirà la giornata di venerdì che proseguirà con Port&ShippingTech e il focus sullo sviluppo dei nuovi mercati per il cluster marittimo, in particolare la Turchia. Alla sera 2500 persone si ritroveranno in Fiera per il Gala Dinner. La Genoa Shipping Week si concluderà sabato con il convegno di Wista Italia sul confronto tra professioni del mare nell'area mediterranea e, alla sera, alla Lanterna, la replica dello spettacolo della compagnia La Pozzanghera «100% Portuali».

to un calendario di eventi che ha superato di gran lunga le nostre aspettative». Si è iniziato ieri con la premiazione del concorso fotografico «Shoot Your Port», ideato dal Grup-

po Veloci. La settimana entra nel vivo domani, protagonisti la certificazione AEO e gli eSeals (sigilli elettronici) nel seminario organizzato da DDKP Bridge a Palazzo San Giorgio, mentre a Villa Cattaneo dell'Olmo, sede della Fondazione Ansaldi, lo shipping e l'industria siglano l'intesa tra le eccellenze liguri. Al pomeriggio Palazzo San Giorgio ospita il workshop sulla Social Corporate Responsibility nello shipping, curato da EticLab. L'International Propeller Clubs propone una serata dedicata alla figura dell'agente marittimo e alla politica europea. Giovedì al Centro congressi del Porto Antico e a Palazzo San Giorgio inizia Port&ShippingTech, uno degli eventi fondatori della Genoa Shipping Week, che in quattro anni ha

**Duci (Assagenti):
“Unite le forze in un
contesto cittadino
più incline alle
divergenze”**